



In prima linea sulla Smart Factory

"Let's get on board Industry 4.0". Questo è il messaggio che Samac vuole trasmettere all'interno e all'esterno della propria organizzazione, attraverso la proposizione di un nuovo logo dedicato al percorso verso l'applicazione dei concetti della Smart Factory.

L'azienda bresciana, specializzata nella progettazione e realizzazione di macchine per l'automazione di assemblaggio e collaudo, ha implementato un programma di sviluppo bidirezionale: posizionarsi in prima linea per affrontare in modo propositivo le esigenze del mercato in ottica 4.0 e gestire all'interno della propria organizzazione i cambiamenti necessari per ottimizzare la cultura Smart. Il primo step è la comprensione del livello tecnologico attualmente raggiungibile rispetto allo stato dell'arte della componentistica hardware offerta dal mercato, che Samac sta acquisendo attraverso un confronto con i propri partner e fornitori, unito a un'attività di R&S dedicata. La via verso Industry 4.0 è stata intrapresa dall'azienda bresciana ben prima che fosse conosciuta la terminologia ad hoc, in particolare attraverso investimenti profusi nell'interconnessione dei dati di processo della macchina con il sistema gestionale dell'azienda utilizzatrice e nell'applicazione dei concetti Lean sui sistemi forniti, quali la tracciabilità totale e la reattività dell'impianto in ottica just-in-time. Il logo "Let's get on board Industry 4.0" si aggiunge alla campagna

pubblicitaria "Smart in Italy", proposta dall'inizio del 2015, al fine di confermare l'impegno di Samac a rappresentare il punto di riferimento per chi voglia intraprendere il decisivo cammino verso la fabbrica intelligente.

At the forefront of the Smart Factory

"Let's get on board Industry 4.0". This is the message that Samac aims to spread internally and externally through the creation of a new logo addressed to the company's path towards the application of the Smart Factory concepts. The company, whose headquarters are nearby Brescia and specialized in designing and manufacturing assembly and test machines, implemented a bi-directional development plan, aimed at standing at the forefront to face actively 4.0 market requirements as well as managing within its own organization the necessary changes to optimize Smart culture. The first step deals with understanding the technological level currently achievable with regard to hardware components available in the market. To do this, Samac is currently talking with its partners or suppliers, as well as promoting dedicated R&D activities. The way to Industry 4.0 was taken by the company even before the name became widespread, in particular by means of investments in the interconnection of machine process data with the customer's management software as well as in the application of Lean concepts, such as full traceability and plant reactivity in a just-in-time view, on already provided systems. The "Let's get on board Industry 4.0" logo joins the adv campaign named "Smart in Italy", launched at the beginning of 2015 in order to prove Samac efforts to act as a benchmark to whoever wants to undertake the crucial path towards the smart factory.

Investimenti in Europa

Il Gruppo giapponese Yaskawa intensifica la sua presenza in Europa, con l'obiettivo di diventare uno dei due principali produttori di robot industriali nei mercati target a medio termine. La società prevede di espandere la propria capacità produttiva e di aprire un nuovo stabilimento di produzione robot e un nuovo centro di sviluppo della robotica europea in Slovenia, oltre ai suoi impianti di produzione già esistenti in Giappone e Cina. I primi robot Yaskawa di produzione totalmente europea sono previsti in uscita dalla nuova linea di produzione nel corso del 2018.

Investments in Europe

Japanese technology group Yaskawa is proposing to intensify its presence in Europe, with the aim of becoming one of the two leading manufacturers of industrial robots in strategic target markets in the medium term. The company plans to expand its production capacities and open a new robot manufacturing plant and a new European robotics development centre in Slovenia in addition to its existing production facilities in Japan and China. The first Yaskawa Motoman robots from all-European production are expected to roll off the production line in 2018.

